

/ Referenzprojekt /

/ Training /

May-Personalmanagement

Graeffstr. 35
50823 Köln (Ehrenfeld)
Tel. +49-221-500 550 35
Fax +49-221-500 550 34
E-Mail willkommen@may-
personalmanagement.de

Souveräner Auftritt am Messestand

Der Auftraggeber

Eines der größten Unternehmen innerhalb seiner europaweit tätigen Firmengruppe und zweitgrößter Fachinformationsanbieter in Deutschland.

Die Aufgabenstellung

Da das Unternehmen auf allen in seiner Branche führenden Fachmessen- und Veranstaltungen ausstellt, wurde May-Personalmanagement beauftragt das Standpersonal durch ein auf das Unternehmen zugeschnittenes Messetraining optimal auf dessen Rolle und Verantwortung als Repräsentanten und Umsatzförderer vorzubereiten. Ein Ziel war es, das Unternehmen souverän zu repräsentieren und so das Image positiv zu stärken. Vor allem jedoch sollte das Personal die Chance ergreifen, durch aktive Ansprache von Besuchern den Umsatz anzukurbeln und so einen wesentlichen Beitrag zum ROI der Messepräsenz zu leisten.

Die Herausforderung: Die Trainingsteilnehmer kamen aus dem Produktmanagement, nicht aus dem Vertrieb. Die Rolle und Aufgaben des „Verkäufers“ auf dem Messestand waren für Sie ungewohnt.

Das Training

Praxisbezug stand an erster Stelle. Kurze Vortrags- und Lehrgesprächseinheiten wechselten mit vorbereitenden Gruppen- und Einzelübungen ab. In realitätsnahen Rollenübungen wurden die Teilnehmer auf die zu erwartenden Situationen am Messestand vorbereitet. Das Feedback von May-Personalmanagement war detailliert und stärkenbasiert, die Empfehlungen zur Leistungssteigerung waren pragmatisch und umsetzungsorientiert.

Fachwissen und theoretische Grundlagen wurden fokussiert auf die für die Aufgabe

relevanten Fragen, so dass die Trainingsteilnehmer sehr schnelle Lernfortschritte machten und die Empfehlungen aus dem Training leicht in ihren Alltag integrieren konnten.

Damit die Teilnehmer ihre Fremdwirkung selbst erfahren konnten, wurde zudem mit Videoanalyse gearbeitet.

Das Ergebnis

Das firmeninterne Messestandtraining von May-Personalmanagement war ein voller Erfolg. Die Teilnehmer waren begeistert und treten den Besuchern auf Fachmessen nun noch selbstbewusster und souveräner entgegen.

Besonders durch die Videoaufzeichnungen und das Feedback der Trainerin konnten sie ihre Wirkung auf Dritte selbst erkennen und diese stetig verbessern, wodurch sie das Unternehmen optimal repräsentieren – und ihren Beitrag zu steigendem Umsatz und Image leisten können.

Kleiner Aufwand, große Wirkung!

Mit nur zwei Tagen Intensivtraining haben wir Einiges in Bewegung gesetzt. Das sagten die Trainingsteilnehmer über die Zusammenarbeit mit May-Personalmanagement:

„sehr praxisbezogen und anwendungsorientiert“

„sehr lehrreich sowohl theoretisch als auch praktisch“

„klare Orientierung am Unternehmen“

„viele praktische Übungen anhand realer Produkte“

„viel Neues gelernt“

„am Vortag gelerntes konnte am Folgetag eingesetzt werden“

(Auszüge aus den Feedbackbögen)

Interesse an einem individuellen Messetraining? Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Vorgespräch: Telefon 0221-500 550 35.